

## Programme du portfolio de compétences – Master 2011-2012

<b>Compétences linguistiques</b>				
<i>Ces ateliers se focalisent sur la préparation linguistique des étudiants en vue d'un examen de certification externe. L'inscription à chacun de ces ateliers présuppose un niveau minimum dans la langue cible signalé entre parenthèses après le nom de chaque atelier (en référence au cadre de référence CECR).</i>				
Nom de l'atelier	Langue	Enseignants	ECTS	Quadri
Certification externe en langue étrangère : allemand (C1)	allemand	Sylvia Deroose	2	2
Certification externe en langue étrangère : néerlandais (B2)	néerlandais	Baudoin Yans	2	2

<b>Compétences techniques et opérationnelles</b>				
<i>Ces ateliers visent à former et à entraîner les étudiants à l'utilisation de certains outils ou processus opérationnels spécifiques. Dans ces ateliers, l'accent sera mis sur la réalisation de tâches pratiques à l'aide de l'outil ou du processus proposé.</i>				
Nom de l'atelier	Langue	Enseignants	ECTS	Quadri
Business Research Design	anglais	Cécile Delcour Céline Brandt	2	1 et 2
SAP : Mastering a Leading Management System	anglais	Michael Schyns Yannic Wera	2	2
Elaboration d'un business plan	français	Aude Niffle	3	2
Positionner une offre commerciale en ligne	français	Damien Jacob	2	2
Logiciels économiques	français	Bernard Lejeune David Dubois Ekatarina Tarantchenko	2	2

<b>Compétences relationnelles</b>				
<i>Ces ateliers ont pour but de développer la capacité des étudiants à communiquer efficacement et à gérer au mieux leurs relations, que ce soit à eux-mêmes, à un groupe de travail ou à un public plus large. Ces ateliers mettent l'accent sur les interactions entre personnes.</i>				
Nom de l'atelier	Langue	Enseignants	ECTS	Quadri
Media Training	français	Nathalie Marly	2	2
Business Negotiation for Managers	anglais	Michael Ghilissen	2	2
Préparation mentale à la performance	français	Fabrice de Zanet	2	2
Régulation sociale	français	Nathalie Renier Audrey Levègue	2	2
Leadership et connaissance de soi : l'ennéagramme	français	Fabienne Pironet	2	2
Leadership : Best Practices	anglais	Michael Ghilissen Jocelyne Robert	2	2

<b>Compétences managériales</b>				
<i>Ces ateliers visent à développer la capacité des étudiants à organiser, à structurer et à gérer. Selon l'atelier, l'accent peut être mis sur la gestion d'une équipe, d'information, d'un réseau de contacts ou d'un projet dans son ensemble.</i>				
Nom de l'atelier	Langue	Enseignants	ECTS	Quadri
Gestion de projet	français	Aude Niffle Christine Amory Sébastien Grégoire David Homburg	3	1
Concours de gestion	français	Anne Bils	3	1 et 2
Initiation à la coopération au développement	français	Aude Niffle Nicole Grutman	2	2
Atelier Nord-Sud : un développement économique durable et efficace	français	Aline Müller	2	2
Création et gestion d'un réseau professionnel	français / anglais	Bénédicté Philippart de Foy	2	2
Gestion des OIC *	français	Joséphine Cappodici	2	1 et 2
Accompagnement d'audit d'entreprise**	français / anglais	Jean-Marc Erniquin	3	1 et 2
Prévenir les discriminations***	français	Annie Cornet	2	1

\*cet atelier n'est accessible qu'au président, à la présidente, au vice-président ou à la vice-présidente d'un OIC important. Si vous avez un doute sur votre éligibilité, prenez contact avec Mme Cappodici pour confirmer la validité de votre choix.

\*\* cet atelier n'est accessible qu'aux étudiants de 2<sup>e</sup> master. Il prend place en dehors des horaires réguliers du portfolio de compétence (décembre-février) et risque d'entrer en conflit avec certaines activités du programme régulier. En vous inscrivant à cet atelier, vous vous engagez à prendre les mesures qui s'imposent pour la bonne continuation de vos études.

\*\*\* cet atelier n'est pas accessible aux étudiants ayant suivi le cours de gestion de la diversité à HEC-ULg.

<b>Compétences stratégiques</b>				
<i>Ces ateliers visent à développer la capacité des étudiants à développer une stratégie cohérente et efficace pour un projet ou une entreprise.</i>				

<b>Nom de l'atelier</b>	<b>Langue</b>	<b>Enseignants</b>	<b>ECTS</b>	<b>Quadri</b>
Marketing Communication Game	anglais / français	Anne-Christine Cadiat	3	1 ou 2
Préparation à l'embauche	anglais / français	Sabine Hauser Michael Ghilissen	3	1 ou 2
De l'idée au produit	français	Aude Niffle Christine Amory Anne-Christine Cadiat David Homburg	3	1
Concours L'Oréal Brandstorm	anglais / français	Cécile Delcour Céline Brandt	3	1 et 2
Manager avec éthique	français	Fabienne Pironet	2	2
Entrepreneurial Marketing	anglais	Michael Ghilissen Yan Alperovych	2	2
Acquisition d'entreprises	français	Patrick Chaland	2	2
Economic consulting	français	Axel Gautier Françoise Fortemps	3	2
Définir et gérer son expatriation	français	Jocelyne Robert	2	2
24h de l'innovation, de la finance	français	Nathalie Crutzen Aude Niffle Emilie Vandermeiren	2	1

### **Compétences en connaissance du milieu**

*Ces ateliers ont pour but d'accroître la connaissance que les étudiants ont de leur futur milieu professionnel ainsi qu'à analyser l'information ainsi perçue.*

<b>Nom de l'atelier</b>	<b>Langue</b>	<b>Enseignants</b>	<b>ECTS</b>	<b>Quadri</b>
Découverte des institutions internationales de Genève	français	Michel Hermans	2	2
Sensibilisation aux systèmes économiques alternatifs	français / anglais	Sybille Mertens Jacques Defourny Benjamin Huybrechts David Homburg	2	2
Découverte du travail des parlementaires	français	Michel Hermans	2	2