

# Méthode des cas dans notre cursus

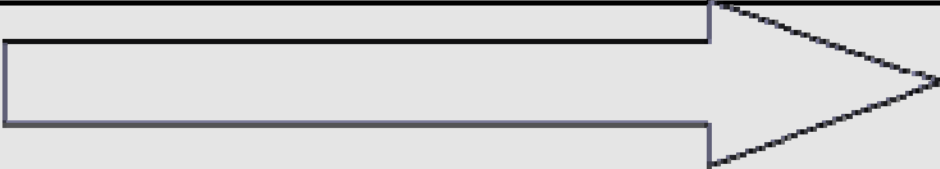

Focus Group  
Étudiants M1 et M2  
en ingénieur et sciences de gestion  
HEC-ULg, avril 2010

# 1. Définition

- Résolution d'un problème
- Vue d'ensemble
- Réels, réalistes
- Arrangés pour l'exercice

## 2. intégration dans le cursus

- Depuis le début
- Dans toutes les matières du management
- Progressivité dans les niveaux
- Implication des entreprises

					
		Cas fictif	Réalité simplifiée	Réalité	Entreprise client
	<b>Identifier</b>		*Droit com B2		
	<b>Apparier</b>		*Compta B1		
	<b>Comparer, donner son avis, conseiller</b>		*Marketing B2 *GRH B3	*Analyse des états fin (gr) M1	
	<b>Construire Concevoir</b>	*Néerl B Plan : M1 *Entrepreneur-ship M1		*Projet machines M1 (entreprises dans le jury)	
	<b>Gérer Collaborer</b>	*Business game B3			
	<b>Solutionner décider proposer en expert</b>				*Gestion du changement M1

# 3. Apports

- Permet d'appréhender :
  - lien théorie / réalité
  - utilité des méthodes, outils
  - complexité de la réalité
  - limites de nos connaissances
  
- Investissement des étudiants

# 4. Limites

Nombreuses conditions de réussite :

- **Consignes claires** (proposer une analyse, des options ou une solution ?)
- **Accompagnement** (pouvoir vérifier qu'on est sur la bonne piste)
- **Réalisme** (PWC en GRH)

# 4. Limites

- Niveau de complexité du cas (à bien doser)
- Transparence des critères
- Feed back essentiel : moment d'apprentissage
- Evaluation par des experts (business plan en nl)

# 5. Benchmarking Erasmus

- Souvent expériences très semblables
- Au Portugal : mise en concurrence des groupes → étudiants pris au jeu du concours, grande émulation



# 6. Conseils aux enseignants

Ce qui motive les étudiants :

- Implication des entreprises
- Feed back personnalisé
- Visibilité (comme pour les machines)